

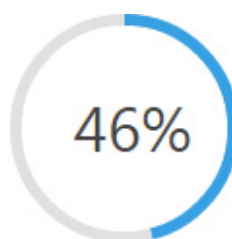
Комплексный анализ сайта





HTTP://RADA.GOV.UA/RADA.GOV.UA

Отчёт создан: 28 Окт, 2017 09:00:09

Общая информация о домене

IP адрес:	193.19.152.74
Расположение:	Ukraine
Возраст:	17 лет 10 месяцев
Возраст в archive.org:	27 Ноя, 1999
ТИЦ:	3900
MozLinks:	1193236
MozDomainAuthority:	80
Alexa Rank:	11814
Yandex каталог:	Да
Страниц в Google:	2840000
Страниц в Yandex:	56



-  20 Просканированных страниц
-  61 Пройденная проверка
-  19 Серьезных проблем
-  78 Важных замечаний



Технический аудит сайта

⚠ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

Решение

Обязательно выберите, какой адрес будет основным: [www.site.ru](#) или [site.ru](#), т. к. поисковые роботы воспринимают их как два разных сайта, один из которых является дублем другого. Чтобы обозначить, какой адрес является главным, используйте [301 редирект](#).

✅ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✅ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

❌ Редирект с HTTP версии сайта на HTTPS

Протокол https для пользователя — залог безопасности его данных (в том числе, платежных реквизитов), а для поисковых систем — сигнал для ранжирования. В 2016 представители Google официально [заявили](#), что с января 2017 безопасное соединение станет одним из официальных алгоритмов. То есть, сайты на http будут постепенно терять свои позиции.

Решение

Переведите свой сайт на https с помощью [этой инструкции](#).

⚠ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

Решение

Просмотрите все URLs своего сайта и определите, какие из них следует закрыть от индексации.

Определите главное зеркало. Если сайт новый, просто выберите любой вариант на свой вкус.

Если же существует давно, посмотрите, каких страниц больше в индексе: с www или без.

Создайте файл [Robots.txt](#) с использованием директив User-agent, Allow, Disallow и проч.

⚠ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Решение

Сгенерируйте карту сайта XML, загрузите в корневой каталог сайта и подтвердите ее наличие в [Google Search Console](#) и [Yandex.Webmaster](#). Не забудьте указать в файле Robots.txt расположение данной карты.

✅ Не используйте Flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash-файлы](#) при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

✅ Не используйте фреймы

⚠️ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Решение

Рекомендуем использовать **канонический URL** для обозначения предпочитаемой версии страницы. Применяйте атрибут `rel=canonical`, чтобы оптимизировать идентификацию страниц с идентичным содержанием. Старайтесь использовать данный атрибут для всех URLs с дублируемым контентом.

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

- ✓ 4 страницы имеют 2xx ответ
- ✓ 0 страниц имеют 3xx ответ
- ✓ 0 страниц имеют 4xx ответ
- ✓ 0 страниц имеют 5xx ответ
- ✓ 0 страниц имеют слишком большой размер
- ✓ 0 страниц с длинным URL
- ✓ 0 страниц заблокировано в robots.txt
- ✓ 0 страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex
- ✓ 0 страниц с тэгом meta nofollow
- ✓ 0 страниц с meta refresh redirect

✓ 0 страниц с rel="canonical"

✓ 0 страниц с rel="alternate"

Анализ Мета Тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 – 70 символов для Title, 70 – 160 символов для Description).

Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей.

Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

✗ 3 страницы с дублирующимся title

✓ 0 страниц с пустым или отсутствующим title

✓ 0 страниц с длинным title > 70

✓ 0 страниц с коротким title < 10

⚠ 4 страницы с пустым или отсутствующим description

✓ 0 страниц с дублирующимся description

✓ 0 страниц с коротким description < 50

✓ 0 страниц с длинным description > 160

✓ 0 страниц с дублирующимся rel="canonical"

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.

Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- ✓ 0 страниц с одинаковым контентом
- ✓ 0 страниц с малым количеством контента < 250
- ✓ 0 страниц с пустым тэгом H1
- ✗ 3 страницы без тэга H1

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow тег](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- ✗ 4 страницы со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- ⚠ 1 внутренняя ссылка с отсутствующим анкором
- ✓ 0 внешних ссылок с отсутствующим анкором
- ✓ 0 внутренних ссылок с rel="nofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с rel="nofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с rel="dofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с 4xx ответом
- ✓ 15 внешних ссылок

Анализ изображений

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.


 60 изображений с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация

Для мобильных

 Используйте удобочитаемые размеры шрифтов

 Настройте область просмотра


 Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

 Используйте кеш браузера

 Увеличьте размер активных элементов на странице

 Адаптируйте размер контента для области просмотра

 Оптимизируйте изображения

 Сократите HTML

 Сократите CSS

 Сократите JavaScript

 Включите сжатие

 Оптимизируйте видимое содержание

 Не используйте переадресацию с целевой страницы

 Сократите время ответа сервера

✓ Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

✓ Откажитесь от плагинов

Для компьютеров

✗ Используйте кеш браузера

⚠ Сократите HTML

⚠ Оптимизируйте изображения

⚠ Сократите JavaScript

⚠ Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

⚠ Сократите CSS

✓ Настройте область просмотра

✓ Адаптируйте размер контента для области просмотра

✓ Увеличьте размер активных элементов на странице

✓ Используйте удобочитаемые размеры шрифтов

✓ Откажитесь от плагинов

✓ Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

✓ Сократите время ответа сервера

- ✓ Не используйте переадресацию с целевой страницы

- ✓ Включите сжатие

- ✓ Оптимизируйте видимое содержание

Юзабилити и Технический Анализ

✓ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✓ Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✓ Скорость сайта avg: 258 ms

Важно иметь высокую [скорость загрузки сайта](#), так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также настроить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.

✓ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

✘ W3C HTML Валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

Errors: 42, warnings: 1

Решение

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.